云霄乡讯

总第370期
2021年 第33期
8月20日
星期五
农历辛丑年七月十三日

中共云霄县委宣传部主管　云霄县融媒体中心主办　主编：石晓窗　邮箱：yxxxs1@126.com　刊号：CN-35（Q）第0026号

能源新城　文化强县　生态福地

我县财政收入超额实现“双过半”

本报讯（通讯员：林藤） 今年以来，我县财政收入持续向好，逐渐进入增长快车道，1-6月，全县一般公共预算总收入和地方一般公共预算收入与上年同期相比分别增长32.42%和51.72%，两项收入增幅均位于全市前列，带动上半年全县财政收入超额实现“双过半”目标，主要指标持续向好发展。

上半年，我县财政收入呈现以下两大特点：一是进度和超收数创近年来同期新高。地方一般公共预算收入超序时10.35个百分点，实现超收7266万元；一般公共预算总收入超序时6.3个百分点，实现超收6826万元。二是收入增幅位居全市前列，其中地方级一般公共预算收入增幅位居全市第一。与全市比，地方级收入和总收入增幅分别高出全市平均增幅17.42个和4.02个百分点，双双超过全市平均水平。

漳州核电项目

同时，严格落实过“紧日子”要求，大力压减非重点非刚性支出，完善直达机制，有力保障了“五促一保一防一控”、乡村振兴、民生支出等重点支出。

上半年，全县民生支出占一般公共预算支出比重达81.98%，其中，与老百姓密切相关的住房保障、环保支出、社会保障和就业支出等分别增长1710.82%、30.97%、33.24%。

我县在全市率先推行『远程在线服务』

本报讯（何怡涵） 8月16日，县行政服务中心以“我为群众办实事”实践活动为抓手，不断创新服务方式，率先在我市推出“远程在线服务”专区，推行远程服务，切实把好事办实，把实事办好，办到群众心坎上，用心用情用力为群众和企业纾困解难。

县行政服务中心工作人员“一对一”在线为群众提供全流程政务服务

以往办事群众需到政务服务大厅申请、提交纸质材料，若材料不全，还需往返多次，费时费力，而“远程在线服务”突破传统线下窗口“面对面”的服务模式，受理窗口依托互联网、电话等方式实时指导、接收服务对象上传的申报材料，“一对一”在线提供全流程政务服务。同时结合线下“政证快”的方式邮寄纸质材料和证照，真正实现办事群众“一趟不用跑”，进一步增强群众和企业线上办事的获得感和安全感，让其真正感受到政务服务就在眼前的幸福感。

据悉，县行政服务中心此次共梳理确定了首批30项行政许可和公共服务事项实现“远程在线服务”。为防止窗口工作人员的不作为现象，中心还建立了服务对象追踪回访制度，通过电话、入户、满意度问卷测评等方式，听取服务对象对“远程在线服务”的意见和建议，倒逼政务服务提质增效，确保工作人员无论见面与否都保持同样的服务热情。

下一步，县行政服务中心将不断总结实践经验，持续完善“远程在线服务”功能，广泛听取意见，了解民生需求，聚焦群众和企业的“急难愁盼”问题，提高政务服务效能，优化我县营商环境。

小渔村百万级“网红”养成记

本报讯（郭扬） 每天下午4时，陈岱镇竹港村返乡青年林万华在自家活鸭摊位前准点开播。这位95后渔村农活能手，将农村集市宰鸭卖鸭的生意日常搬到线上，凭借人间烟火气满满的直播风格斩获众多粉丝，成为十里八乡闻名的直播达人“白菜GG”。

从新手主播到百万级本土网红，林万华仅用了一年时间。去年，不少行业受疫情影响生意变淡，在外从事服装销售的林万华经过多方权衡后，毅然选择回家另谋出路。彼时，我县网红经济蓬勃兴起，一批新青年、新农人得益于政策红利，纷纷转投直播带货行列，为家乡农副产品“代言”。年轻的林万华敏锐抓住新风口，萌生了电商创业的想法，并与同村返乡青年吴伟鑫等人一拍即合，合作注册漳州小头脑文化传媒有限公司，开始在小视频中寻求大发展。

对于首次试水电商直播的林万华团队来说，精准打造个人IP是关键一步。这群年轻创业者坚信，“造”出来的人设靠不住，唯有扎根渔村乡土文化，坚持内容为王，“短视频+直播”才有蓝海。

“我是土生土长的农村娃，家里几辈人经营的活鸭宰杀生意是我最熟悉的生活场景。萌生创作短视频的想法后，我就想从身边人和事去入手，把闽南的民俗风情搬到网上，希望能让快节奏生活的现代都市人在刷到视频时放下焦虑，感受到别样的轻松美好。”在开通“白菜GG”抖音号后，林万华将手机镜头聚焦渔村生活日常，将自家生禽售卖摊位、村口“古早味”理发店、农村客运候车点、渔村的古厝老屋作为她的拍摄取材地。一则则短短十几秒的视频里，瘦瘦高高的林万华能动能静，操持农活时勤快麻利，走街访古时娴静大方。土味版“李子柒”形象呼之欲出，真实和乡愁一度成为“白菜GG”的作品标签。

不久，林万华和奶奶一起出镜合拍的“闽南古法净面”短视频蹿红网络，点赞量近200万人次。这更加坚定了林万华团队走本土化创作路线的决心。“短视频创作有了稳定粉丝群后，我们开始向直播领域迈进，并探索总结一套自己的直播模式。在主播形象塑造上不仅要美，还要有反差、要令人称奇，直播内容则要有笑点、泪点，最重要的是每天准时开播不间断，这样才能形成粉丝黏度。”回忆直播初期，林万华打开了话匣子。那段时间，林万华白天市场宰鸭切鸭，对着寥寥数人的直播间一讲就是好几个小时；吴伟鑫等团队剪辑人员晚上通宵熬夜制作短视频，累了就在小办公室打地铺。周而复始的辛苦创业日子，换来的是直播间人气逐渐高涨，仅短短个把月，“白菜GG”直播间单场最高观看总人次超170万。

然而，引流吸粉仅是万里长征第一步。这个年轻的创业团队不满足做“浮萍”式的“网红”，一头扎进广袤的乡村土地，一头伸向流量汹涌的互联网，为流量变现而奔忙起来。

“在家乡的电商创业扶持政策下，我们先后解决了场地、招工、物流等一系列难题，开始着手筹备农副产品选品工作。当时，团队跑遍了陈岱沿海很多地方，都是到原产地考察后才精选出要‘代言’的家乡最优质产品来。直播带货的目的不单单是团队创收，更重要的是打响我县拳头产品金字招牌，在选品质量上我们一点也不敢马虎。”林万华这样说道。有了前期奠定的粉丝基础和优质产品加持，林万华团队首场带货直播一炮打响，仅海带苗单品就热销1000多单，创下了抖音产品热榜第一名的好成绩。

初尝电商创业甜头的林万华开始有了自己的新计划。她带领自己的团队进驻陈岱电商创业中心，以此为平台分享短视频平台运营技巧和经验，吸纳更多农村青年加入创业团队抱团发展，带动更多乡亲增收致富奔小康。林万华坚信，在不远的将来，除了竹港村外，自己的家乡还将走出更多的“白菜GG”，一同推动滨海小镇乡村振兴。

直播达人“白菜GG”林万华直播中

列屿：好益生健康科技将于11月正式投产

工人们在车间里安装调试生产设备

本报讯（张浩 方阗 实习生：张金婷） 好益生健康科技有限公司项目是列屿镇今年第一季度签约项目，自项目开工以来，列屿镇坚持做好“妈妈式”服务，当好企业的“后勤队长”，全力推进项目建设提速。

日前，记者在好益生健康科技有限公司看到，整个厂区已完成基本装修，工人们正在车间里忙着安装调试生产设备，为接下来11月份的生产做准备。预计投产后，一天可生产面条近25吨，婴儿辅食近6吨。

据悉，好益生健康科技有限公司项目计划总投资1.6亿元，规划建设1500平方米10万级净化车间，是全省唯一采用益均匀低温活性工艺生产技术，公司主要从事生产、销售婴幼儿配方胚芽面条、辅食营养品、糖尿病人专用特医等食品。项目建成投产后，年产值可达1亿元以上，出口创汇约800万美元以上，年纳税可达600万元以上。

自“六比一看”竞赛实施以来，列屿镇千方百计加快项目建设，全力以赴推动产业高质量发展。为助推项目早投产早见效，列屿镇实行“一个企业、一位班子、一套措施、一竿子到底”工作机制，把“四个到”要求贯穿于帮扶企业的全过程，既与企业保持必要的工作联系，又可及时为企业排忧解难，切实提高帮扶实效，更大力度地帮助企业加快发展。