

云霄县宣传文化系统学习宣传贯彻党的二十大精神会议召开

本报讯（方淑娟）11月1日，在收听收看全市宣传文化系统学习宣传贯彻党的二十大精神电视电话会议后，云霄紧接着召开全县宣传文化系统学习宣传贯彻党的二十大精神会议，深入学习贯彻党的二十大精神，传达学习贯彻全市有关会议精神，传达学习贯彻全市“福”文化工作推进会精神，2022年漳州市新时代文明实践中心科学化、规范化、制度化建设工作推进会会议精神，并部署贯彻落实意见。县委常委、宣传部部长吴志英出席会议并作部署。

会议强调，要把学习好、宣传好、贯彻好党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，要扛起政治责任，自觉承担好举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。要认真学习领会，深入宣传贯彻，切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来，要精心组织安排、迅速行动起来，持续兴起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮。要加强组织领导、把牢正确导向，切实推动党的二十大精神学习宣传入脑入心。要多措并举，营造“福”文化氛围。持续将“福”文化融入县委、县政府中心工作。充分利



云霄县宣传文化系统学习宣传贯彻党的二十大精神会议现场

用现有平台，整合各方资源，营造浓厚的“福”文化氛围，带动乡村旅游多元发展，推进乡村文化振兴。要创新载体，拓宽“福”文化阵地。创建文明“友福”社区，开展丰富多彩的“福”文化志愿服务活动。推动福文化与各产业多元融合发展，打造“一乡镇一福园”，以梭树村、坡兜村、白石村、佳洲村等为典型，以“福”文化与闽南元素相结合，挖掘一批、成熟一批、创立一批集理论宣传、文化推广、乡

村旅游为一体的“福”文化推广聚集地和示范点，拓宽特色乡村旅游精品路线。要打造品牌，扩大“福”文化影响力。做大威惠美食街“福”文化圩日，结合“云霄味”推广、地标产品推介、非遗文化展示、音乐舞蹈汇演等项目，壮大“福”文化圩日品牌，助力“全国地标第一县”品牌创建。做强向东渠“福渠”文化品牌，大力推动寻找“闽南智慧”项目，以“江南红旗渠”——向东渠为代表，做大做强“福渠”文化推广。做优清洁能源“福”能系列宣传，聚焦全县一系列清洁能源重大项目支撑，以“福”能带动各项“福”产业发展。要高度重视，务必抓紧对照标准、查摆问题、狠抓整改，全力推进新时代文明实践中心（所、站）科学化、规范化、制度化建设，助力全国文明城市创建。要加强学习，提升实践阵地建设，做到有场所、有队伍、有活动、有项目、有机制，便于群众参与。要加强督查，扎实推进新时代文明实践场所建设，努力使新时代文明实践工作不断向群众延伸，切实提升文明实践工作实效。

福建云霄：获评众多“国字号”荣誉

以地标产业链助力乡村振兴

近年来，福建省漳州市云霄县围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求，聚焦“提高效率、提升效能、提增效益”，结合福建省纪委监委挂钩帮扶，坚持把优势凸显出来、把内蕴激发出来、把亮点打造出来，扎实推进乡村振兴各项工作。

2021和2022年，云霄县连续两年“省乡村振兴热度指数”综合排名全省“前十”，成为漳州市唯一上榜的县域。同时，该县还被列入国家现代农业示范区、国家农业可持续发展试验示范区，斩获全国乡村特色产业亿元村、全国文明村、全国乡村治理示范村、中国美丽休闲乡村等一批“国字号”荣誉，乡村振兴之路越走越宽阔。

坚持党建引领 推进乡村振兴

实现乡村振兴，基层党建是关键。云霄县实行党建引领机制，以“党建+N”模式推动各项工作上台阶、进位次，以基层党建高质量发展助推乡村振兴跑出加速度。

坚持“党建+示范引领”，云霄县结合“一村一调研报告”专题活动，组织开展“党建领航示范线建设竞赛”，打造了泮坑梭树线、下河坡兜线、礁美荷东线等3条乡村振兴“串点连线成片”线路，培育了泮坑、坡兜、竹港3个村获评省级乡村振兴实绩突出村，打造了下河、客寮2个全国乡村特色产业亿元村，以点带面促进资源整合、产村融合、业态升级。

聚力“党建+村财增收”，云霄县深入开展“村财增收三年规划”行动，推行“村企合作抱团发展模式”，统筹省市县三级财政专项扶持资金，通过村企合作、项目带动，实现提档升级。同时，全面深化全县197个村（社区）“三资”专项整治，不断盘活、激活、用活“三资”。截至今年9月，云霄县已有139个行政村经营性收入达10万元以上，40个行政村

经营性收入达50万元以上。

探索“党建+人才服务”，云霄县下派37名党员干部驻村任职，选派166名科技特派员服务“三农”工作，构建“党建+金融助理”模式，推行“人才+乡村振兴”试点，凝聚共识、双向发力，全面激发干部群众干事创业热情。

培育地标产业 实现富农强村

云霄县是“全国地标注册第一县”，目前拥有39枚地理标志证明商标和1枚农产品地理标志，其中，“云霄枇杷”“竹塔泥蚶”为中国驰名商标，并获中欧地理标志互认保护；“云霄枇杷”还一举斩获2020年世界地理标志产业博览会金奖。

为将地标推广与文化旅游相结合，积极搭建推广平台，云霄县创建了地标馆，并设置了三个地标驿站，通过建设“一馆三站”，形成一条“地标+文旅”的旅游线路，科普宣传地理标志产品知识，把云霄县的地标产品推广出去，让更多人了解开漳文化。云霄县还抓住与厦门大学嘉庚学院地校合作契机，顺利在学院内开展《地理标志助力乡村振兴——以“全国地标第一县”为例》课题讲座。

如今，研学已成趋势，依托地标馆现有基础打造主题鲜明、产业融合度高、品牌效应显著的具有地方特色和示范效应的文旅项目——云霄县地标研学文旅基地，全面宣传地标知识和文化，推广优质地标农产品，项目落地可提高云霄地标馆接待游客能力至10万人次以上，促进广大青年学生及团体对地标产品及文化的认同感，进一步促进地标产品消费，带动农户增收，形成“一产二产三产”相结合的完整产业链，使云霄地标馆真正成为云霄发展“一馆三站”地标产业的桥头堡，助力乡村振兴。

云霄县长沈顺来介绍说，该县将进一步深化地标

云霄——全国地标第一县



产业融合发展，延伸地标产业链条，鼓励地标产品经营企业做大做强，“同时探索实践‘地标产品+食品制造+文旅融合’发展路径，专门成立地标产品营销公司，对全县高端地标产品拓宽销售渠道，提升产品附加值，增加农民收入，助力乡村振兴”。

优化人居环境 厚植民生福祉

云霄县树牢生态理念，坚持将改善农村人居环境作为党政“一把手”工程，深入实施人居环境整治“八个一”工作机制，致力于用3年时间将农村人居环境提升到全新水平，建设望得见山、看得见水、记得住乡愁的美丽乡村，真正以农村人居环境整治“小切口”撬动乡村振兴“大战略”。

云霄县还坚持做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，进一步创新工作方式方法，加快补齐短板欠账，持续提升试点示范建设，努力实现贫困县向全域乡村振兴的美丽嬗变。

全县严格落实“四个不摘”要求，对监测帮扶对象开展定期排查、动态管理，完成对3020户重点监测

对象及在线管理脱贫户户走访全覆盖，防止规模性返贫。同时，下大力气攻坚上学难、看病难、养老难、出行难、公共配套差等“四难一差”民生短板，并打造泮坑梭树线、下河坡兜线、礁美荷东线等3条乡村振兴“串点连线成片”线路，以点带面促进资源整合、产村融合、业态升级。

（来源：中国经济周刊）

