

云霄县县长带队到厦门开展招商对接活动

本报讯（朱乔桢 方淑娟）3月22日，云霄县县长沈顺来带队到厦门开展招商对接活动，聚焦三大主导产业，积极招引“竞争性强、成长性好、关联度高”的产业链引擎性项目，充分释放“引进一个、带来一串、辐射一片”的集群效应。

糖巢以休闲食品零售为主，在福建地区拥有600多家门店，是福建地区零食行业领导品牌。沈顺来一行拜访了厦门坤万达商贸有限公司，实地了解旗下糖巢零食品牌的运营管理和物流仓储运行模式，双方就合作事宜进行深入洽谈，进一步寻求合作契机，深化合作意向。

沈顺来热情介绍了云霄的历史人文、区位优势、产业优势、营商环境和发展潜力。沈顺来表示，云霄是漳州文明的发祥地，素有“四乡五地”之称，是闻名遐迩的中国枇杷之乡、中国温泉之乡、中国民间戏曲之乡、中国书画之乡，也是美誉在外的开漳圣地、天地会创立地、鉴湖女侠秋瑾出生地、闽南革命根据地、红树林国际重要湿地。

云霄将食品制造产业作为全县三大主导产业之一，依托40枚地标产品资源优势，坚持做大做强做优

地标产业，为食品产业高质量发展提供了优良土壤。

诚挚邀请企业家到云霄考察参观，科学论证并做好项目规划，以云霄传承千年的开漳文化为糖巢品牌赋能，积极探索文化赋能的消费体验新模式，在更宽领域、更深层次推动双方务实合作、发展共赢。

厦门兴联集团有限公司以经营通信终端设备、智能家居信息终端为主，凭借强大的研发实力成为行业的领军者。沈顺来一行实地走访了厦门兴联集团有限公司以及旗下的新特（厦门）电子有限公司，初步了解企业的组织架构、生产经营、投资需求等情况，深入洽谈并积极寻求产业及项目及合作契机。

沈顺来指出，当前云霄县正全面贯彻落实“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，深入开展“产业发展项目建设提升年”活动和“七比一看”竞赛，电子信息作为云霄三大主导产业之一，与企业发展方向契合，合作空间广阔，欢迎企业家到云霄实地考察，



沈顺来一行初步了解企业的组织架构、生产经营、投资需求等情况

着眼未来进一步深化合作。云霄将按照“一项目一专班”机制，践行好“妈妈式”服务，以清单式管理、专班式推进、定期式会商狠抓工作落实，助力企业发展。

副县长汤永坚参加招商活动。

加快推进市域社会治理现代化 增强人民群众获得感、幸福感、安全感

云霄县县长调研重点项目

本报讯（朱乔桢 方淑娟）3月23日，云霄县县长沈顺来带队调研重点项目，强调要牢固树立新发展理念，铆足干劲抓项目、赶进度、保安全，强化产业支撑与项目带动，以实干实绩跑出高质量发展“加速度”。

沈顺来实地踏勘了云霄南部片区建筑垃圾消纳场项目现场，指出，这是事关民生的重点项目，弥补了我县建筑垃圾消纳处置环节的空白，对助力全国文明城市创建、推动宜居环境建设都具有积极的促进作用。业主单位要尽快做好前期各项工作，相关职能部门要靠前服务，推动项目早日开工、早日投产。

沈顺来前往漳州市嘉铭矿业有限公司调研指导工作，并强调，要把安全生产摆在第一位，压紧压实责任，严防各类事故发生。同时要严格遵守“绿色开采”和“边开采、边治理、边恢复”的原则，开展矿区覆绿植树工作，因地制宜改善矿区环境。

沈顺来现场办公，研究华龙科技文化园周边地块规划建设事宜，指出，要统筹全域，科学用地，高标准做好项目建设规划，同步做好服务、运营、配套建设项目工作。各相关职能部门要进一步压实责任、加强联动，科学谋划每宗地块的推进路径，将任务细化到各个环节，逐一明确时间节点和工作举措。

在莆下安置房项目建设指挥部，沈顺来与镇、村干部座谈交流，详细了解项目推进情况。沈顺来强调，镇村干部必须扛牢征迁责任，列出时间表、路线图、责任人，对标对表抓落实，集中力量攻坚克难。要严格落实每周会商制度，拿出有力有效举措，推进安置房及相关基础配套设施按时建成投用。

副县长方锦洲参加调研活动。



沈顺来实地踏勘云霄南部片区建筑垃圾消纳场项目现场

构建共建共治共享的社会治理新格局

精神文明建设

云霄县领导带队实地督查创城工作

本报讯（林凌峰）为进一步做好文明城市创建工作，3月22日上午，云霄县委常委、宣传部部长吴志英，副县长方成江带队深入全县多个农贸市场，实地督查创城整治工作落实情况。

县领导一行先后前往东市场、金兴路马路市场、绥阳市场、十二米街临时市场等处，对市场及周边背街小巷卫生保洁、活禽宰杀、商铺占道经营、食品安全和空中缆线等方面进行实地查看，详细了解创城工作推进情况，针对存在的问题和薄弱环节，现场提出整改意见和要求。

县领导强调，农贸市场是城市文明形象提升的关键一环，文明良好的市场环境、舒适的购物体验、优质的产品质量关系着城乡群众的日常生活和一日三餐，也体现着一座城市的基础设施建设和城乡文明水平。属地乡镇和各职能部门要提高政治站位，统一思想，建立长效管理机制，聚焦重点难点问题，形成属地劝导、执法人员跟进、市场管理者配合的工作合力，推动农贸市场管理运行规范化、标准化。要持续加强市场周边交通秩序整治，及时疏导车辆，保持交通畅通；要做好环境卫生整治，杜绝污水乱排现象，全面改善农贸市场经营环境，切实巩固提升文明城市创建水平。要进一步完善农贸市场“建设标准化、清洁常态化、运营规范化”机制，实现干净卫生、清洁明亮、管理有序，彻底解决“气味臭烘烘、地面湿漉漉、光线黑乎乎、摆放乱糟糟”等突出问题，提升群众的幸福感、获得感。

