

## 精神文明建设 千人同舞开漳地，同心共建文明城

本报讯（朱淮杰 徐荫图 冯汪煜）为深入学习贯彻党的二十大精神，践行省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动要求，推动创建全国文明城市工作走深走实，4月27日下午，云霄县举行“千人同舞开漳地、同心共建文明城”云霄县第一个文明行为示范月启动仪式。

仪式上，县委副书记方毅强宣布“千人同舞开漳地、同心共建文明城”云霄县第一个文明行为示范月启动。

方毅强在仪式上致辞，他表示，此次活动，是我县深入贯彻落实党的二十大精神，组织动员各级各部门、社会各界、各行各业和广大群众广泛参与文明实践的重要载体；是贯彻落实省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动的具体体现，将为奋力谱写富美新云霄现代化建设新篇章提供精神动力支撑。我县委要以此此次活动为支点，拓展更多市民乐于参加、便于参



活动现场

加的活动平台，让广大群众在共建共享中理解和践行文明行为，真正做到人人参与、全员行动，协力共建文明和谐新云霄，助力全国文明城市创建。

希望每一位市民都能积极参与到文明城市创建中来，共聚合力、凝聚共识，共同引领时代文明风尚，

成为彰显“文明云霄”的强大力量。

县委常委、统战部部长肖华顺为刚成立的9支云霄县统一战线创城服务队授旗。县委常委、宣传部部长吴志英为云霄县第三届道德模范、四星级志愿者授带。

仪式由副县长方成江主持。

文明是云霄靓丽的名片；文明是云霄不变的情怀；文明是云霄幸福的底色；文明是云霄发展的灵魂。

活动现场，全场共同唱响创建全国文明城市主题曲《开漳古郡一福画》，用音乐播撒着文明的种子，传递着文明的力量。

音乐声中，千人同舞《文明伴我行》《美丽中国》，舞出了这座城市你我的温暖、温馨、感动和欢乐，同心同向，让文明的力量不断汇聚，让文明之风浸润云霄城。

### 深学争优 敢为争先 实干争效

## 云霄首宗不动产“带押过户”办理成功！

本报讯（吴晨华 吴依萍 汤沁世）日前，云霄县首宗二手房“带押过户”在县政务服务中心不动产登记窗口成功办理。

“‘带押过户’真是方便快捷，不仅减轻了我们提前还贷的压力，还避免产生额外的交易成本。”当天前来办理“带押过户”的不动产买卖双方表示。

二手房“带押过户”模式，指在二手房交易过程中，对于卖方尚未还清贷款、抵押尚未解除，同时买方需使用贷款购房的情况，在买卖双方达成交易意向并向银行提出申请，经银行审批同意后，无需提前还清卖方原贷款，即可办理二手房交易过户、买房申请新贷款并设立新的抵押权登记，实现二手房“带押过户”。

有了“带押过户”模式，不用再像过去一样经历一套繁琐冗长的“先还贷再过户”流程，而是可

以直接通过银行及不动产登记中心，无须提前还贷即可办理过户登记，这样既节约了银行还贷出库等待的时间，又降低了卖房者因卖方为了过户，借助过桥、垫资或由买方垫付等方式筹资还贷的高交易成本，同时解决了由于整个过户过程手续多、周期长，资金安全难以得到有效保障的问题。大大节省了办理时间，降低了制度性交易成本，同时能够保障买卖双方及银行权益，助力经济社会发展。

今年3月份以来，云霄县自然资源局不动产登记中心深入探讨二手房“带押过户”业务流程及实施细节，积极主动与房产交易、税务、银行等部门研讨二手房“带押过户”的路径模式，于4月4日，制定云霄县二手房“带押过户”工作方案并发布公告，全面推广不动产“带押过户”业务。

下一步，云霄县自然资源局不动产登记中心将进一步创新服务模式，优化系统升级改造，提高工



县政务服务中心不动产登记窗口

作效率，提升工作效能，推动开展更多便民利民的新服务。

## 云霄：延伸产业链枇杷“味”更浓

本报讯（汤金梅 冯汪煜 通讯员：曾政）眼下正值枇杷大量新鲜上市的季节，除了销售枇杷鲜果，云霄县还大力发展枇杷深加工产品，延伸产业链，使枇杷实现了产品的多元化和附加值的提升。

在开漳印象食品有限公司生产车间，到处是一派繁忙景象。数名工人熟练地对枇杷果进行清洗、削肉、高温杀青、糖制、烘干、挑选等多个环节，每个生产制作工序有条不紊。

漳州市开漳印象食品有限公司总经理汤锦璋介绍道：“我们都会在每年的三、四、五月这三个月，枇杷采摘的旺季，去做枇杷深加工的产品，比如如果脯类的枇杷果干，还有枇杷膏。我们还把枇杷膏做成枇杷棒棒糖、枇杷含片等深加工产品。”

近年来，这家企业不断延伸云霄地标农产品产业链，生产出独立品牌的各类果干产品，并凭借着过硬的品质在市场站稳了脚跟，订单源源不断。汤锦璋告诉记者，为了保证果干的口感，他们对原材料进行了严格的把关：“我们的原材料都是精选云霄本地特产枇杷，因为云霄枇杷的特点是皮薄，肉质细腻，风味独特，酸甜适中。做成果脯，嚼劲非常好，口感特别好。现在我们的订单爆满，每天都在加班加点地做产品。除了我们自己的网上销售平台，还会有第三方的平台，包括一部分网红、抖音视频主播都会来对接我们的枇杷深加工产品。”

云霄是全国地标第一县。依托40枚地标产品资源优势，云霄县坚持做大做强做优地标产业，为食品产业高质量发展提供了优良土壤。在云霄，越来越多的食品制造企业通过延伸云霄地标产业链，走品牌化、特色化发展新路，让越来越多的消费者爱上了“云霄味”。

汤锦璋说：“我们办企业的初衷就是要要把云霄农特产品品牌化，把云霄农特产品做大做强做精做细，能够提高农特产品的附加值，把全国地标第一县的品牌打得更响。”



工人们在开漳印象食品有限公司生产车间内忙碌



云霄县食品安全主题公园现场

本报讯 为进一步提高食品安全公众知晓率、满意率和参与度，普及食品安全知识，营造良好的食品安全氛围，更好助力漳州市国家食品安全示范城市创建工作，近日，云霄县食品安全委员会办公室、云霄县市场监督管理局在漳江河畔全新打造全县首个食品安全主题公园，构建县级食安科普新阵地。

食品安全主题公园设计集云霄县地域特色与食安文化于一体，宣传教育和园林景观观共一色，在公园的出入口、步道两旁、绿道周边等显眼的位置分别设置食品安全宣传栏、地标卡通形象等各类宣传设施，错落有致、造型新颖，内容丰富、贴近群众，使繁杂的食品安全知识简单化、抽象的食品安全内容具体化，将食品安全常识、食品安全法律知识等内容，用群众通俗易懂、喜闻乐见的形式展现出来，寓教于景，提升宣传趣味性，广泛宣传食品安全科普知识，提高公众食品安全的辨别能力，吸引了不少市民驻足观看，成了一道亮丽的风景线。

据悉，食品安全主题公园将作为重要的食品安全宣传阵地，经常性开展食品安全宣传、地理标志产品知识科普等活动，让广大群众在休闲、健身、娱乐中，学习食品安全知识，增强食品安全意识。接下来，云霄县食品安全委员会办公室和云霄县市场监督管理局也将进一步创新宣传形式和手段，扩大宣传范围，形成“食品安全你我共创、健康生活大家同享”的浓厚氛围，更好助力国家食品安全示范城市创建，建设现代化富美新云霄。

（来源：中国食品安全网）

## 云霄县首个食品安全主题公园落成