

## 学习贯彻党的二十届三中全会精神

## “开漳圣地、福见云霄”

## 2024年云霄县文旅经济发展大会暨福建供销后备箱经济活动启动

本报讯（郭扬 朱准杰 方淑娟 冯汪煜 高志坚）7月31日晚，“开漳圣地、福见云霄”2024年云霄县文旅经济发展大会暨福建供销后备箱经济活动在将军山举行。福建省供销合作社联合社党组成员、副主任邱志向，云霄县委书记蓝良木分别致辞，并与县长沈顺来，市人大常委会主任林达祥，县政协主席林意纯以及市供销社党组书记、主任陈志，市文化和旅游局副局长杨勇琦一同按下主屏幕启动键宣布活动启动。

邱志向表示，福建供销后备箱经济系列活动是福建省供销社为助力推动乡村全面振兴而推出的一项创新性举措，是供销社作为党和政府密切联系农民群众桥梁纽带的重要体现。此次活动走进云霄，以践行大食物观为主线，充分发挥供销社“为农服务”职能和农产品流通渠道优势，聚焦县域地标产业发展，不断拓宽线上线下销售渠道，打破云霄县40枚地标产品“进城上山”的空间局限，共同为构建发展全省供销乡村土特产销售网络谋新局、开新篇。省供销社将以此为契机，牢记为农服务宗旨，持续密切省、市、县供销系统的联合协作，协同推动云霄农产品上行，助力地方消费增长，促进农民增收，服务乡村全面振兴。

蓝良木表示，近年来，云霄县聚焦文旅突围，打响文旅经济发展提升（特色化景区建设）行动、海峡两岸交流基地建设提升行动和“向东渠”品牌提升行动，持续深化“六个10”工程，加快培育旅游“大产业”生态圈，全力打造闽南“踏遍不思归”的“向往的生活”。此次云霄以节会友、以节融旅、以节促商，通过串联特色文化体验游、绿色乡村生态游、地标产品购物游、优质温泉康养游等文旅体验项目，吸引更多游客食在云霄、乐在云霄、玩在云霄、赢在云霄。



到场领导一同按下主屏幕启动键宣布活动启动

希望各界朋友多来云霄走一走、看一看，一同“漫步云霄”，寻根文化厚度、寻味人间烟火、寻找诗和远方，共享县域文旅经济发展红利。

厦门大学教授、旅游产业经济专家魏敏作经验交流，以智赋能云霄文旅经济发展。

活动共分为“福品见喜、食在云霄”“福艺见祥、乐在云霄”“福游见暖、玩在云霄”“福业见兴、赢在云霄”四个篇章。聚福品，“一县一桌菜”《福品云霄》美食推介将“云霄味”端上舞台，一道道丰富的云霄地标菜兼具文气与烟火气，令人食指大动、印象深刻；献福艺，“一季一主题”《人文云霄》推介通过一系列精彩纷呈、形式多样的原创文艺节目，彰显了云霄以文塑旅、以旅彰文，推进文化与旅游深度融合发展的信心和决心；“醉”福游，“一镇一景点”《漫步云霄》推介晒出十个乡镇（开发区）最佳打卡点、最美风景线，诚邀各地游客一同漫步云霄；兴福业，“一业一龙头”《遇见云霄》推介汇聚企业之声，县域主导产业链“链主”企业轮番登台、现身说法，在外乡贤通过视频叙乡情、献计

策，为云霄营商环境和文旅资源代言。

当晚还举行了践行大食物观云霄地标产品目录发布暨省供销社产销服务基地授牌、云霄县地标金牌菜授牌以及云霄县第八届黄观音茶王赛颁奖等仪式，颁发了2024年春节期间云霄县文体活动经费奖补资金，发布了七夕南湖露营节精彩内容，并现场签约了中视体育娱乐与云霄县体育赛事战略合作、列屿镇核主题文创空间等5个新项目，为云霄推动地标产业提质增效、推进全域旅游发展注入强劲动力。

此次活动得到了福建省供销合作社联合社、漳州市文化和旅游局的大力指导，由中共云霄县委、云霄县人民政府、福建供销集团有限公司、漳州市供销合作社联合社主办，中共云霄县委宣传部、云霄县文化和旅游局、云霄县工业和信息化局、云霄县供销合作社联合社、云霄县圣城集团承办。活动旨在深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神，深刻领悟习近平文化思想和习近平总书记对旅游工作作出的重要指示精神，认真落实省、市文旅经济发展大会精神，结合“福建供销后备箱经济·助力乡村振兴”活动，聚焦县“1320”方案，突出“两园两区”建设，以节为媒聚八方人气，以节赋能塑“城市IP”，进一步擦亮文化品牌、深化产销对接、撬动舌尖经济、激发消费活力，加快推动县域文旅产业高质量发展。

省供销社经济发展处处长、福建供销集团有限公司董事长张若宇，福建省供销社经济发展处一级调研员陈东生，福建省供销集团有限公司副总经理杨辉；云霄县各套班子在家领导，县人民法院院长、县检察院检察长、红树林管理局局长；省、市、县有关部门负责同志；各乡镇（开发区）党政主要负责同志、分管同志；县海茶会、各地商会代表以及乡贤、文旅运营商、旅游达人代表等参加活动。

“箱约供销·福满云霄”  
云霄县举办地标美食狂欢节活动

本报讯（方闻 汤金梅 张蕴妍）为充分发挥云霄县“全国地标第一县”的资源优势及供销社农产品流通渠道优势，进一步推动我县农产品宣传和销售，助力农业产业提档升级、农民增收致富，结合“福建供销后备箱经济·助力乡村振兴”活动，7月31日，“箱约供销·福满云霄”2024福建供销后备箱经济暨“拓展地标产业·践行大食物观”云霄县地标美食狂欢节活动盛大开幕。



县领导参观地标产品展销中心

福建省供销合作社联合社党组成员、副主任邱志向与云霄县委书记蓝良木、县长沈顺来等领导一行来到开幕式现场，走访美食及地标产品展位，参观地标产品展销中心，详细了解活动举办情况以及云霄地标经济发展、“供销模式”助力乡村振兴等工作成效。

活动现场设有云霄地标产品展销区、地标美食展销区、趣味亲子活动区等区域。地标产品展销区利用宣传展台、摊位等，展示销售云霄枇杷、杨桃、淮山等地标产品及深加工系列产品；地标美食展销区则汇聚云霄特色风味美食、全国各地传统美食、创意美食、网红小吃等。摊位前站满了三五成群的食客，随处可见的冰激凌、烤串等摊位上不时传来叫卖声，吸引市民驻足购买。伴随着欢快动感的音乐，人们喝着饮料、吃着美食，孩子们在蹦床上蹦蹦跳跳，现场仿佛进入了欢乐的海洋，为市民带来了不一样的畅快体验。

“这里有很多好吃的小吃，也感觉这边很好玩。吃了很多东西，吃了臭豆腐，这儿的臭豆腐很好吃，肉串也很好吃，我也会去尝试一下云霄的特产，比如那些枇杷干、芒果干都会去尝试。”群众郑子怡表示。

此次活动由中共云霄县委、云霄县人民政府、福建供销集团有限公司、漳州市供销合作社联合社主办；中共云霄县委宣传部、云霄县文体旅局、云霄县工信局、云霄县供销合作社、云霄县圣城集团承办。

本报讯（陈志宁 陈美愿）为挖掘弘扬云霄优秀传统文化，推动乡村文化振兴，培养优秀文艺人才，8月1日晚，一场别开生面的“农信杯”乡约村晚村艺赛在将军山公园精彩上演。

比赛现场热闹非凡，悠扬婉转的歌曲《给父母的歌》、闽南语独唱《情海这条路》《心中锁》，舞蹈《铸就中华魂》《加油！再来一次吧！》《纸扇书生》点燃了全场观众的热情，广场舞《火火的红马鞭》，潮剧《三称赞》《四郎探母》，朗诵《大唐的盛世辉煌》等精彩的节目轮番上演，呈现了新时代乡村满满的文化活力。现场人头攒动，喝彩声、欢呼声此起彼伏，歌声掌声连成一片，处处洋溢着欢乐祥和的氛围。

本次活动由县委宣传部、县文体旅局、县文联、县融媒体中心、县农信联社主办，云霄文旅康养集团、县文化馆承办。比赛共收到来自各乡镇（开发区）、各文艺培训机构等选送的88组选手报名，根据抽签号数分为3组进行比赛，参赛节目包含声乐、舞蹈、器乐演奏、潮剧、朗诵等。全县乡约村晚村艺赛初赛在8月1日至3日的晚上举行，比赛为群众送上精彩的文化盛宴，引导广大乡村群众“唱起来”，丰富了基层群众业余文化生活，为乡村振兴构建了一道亮丽的风景线。



朗诵《大唐的盛世辉煌》

『农信杯』云霄县『乡约村晚』村艺赛精彩开赛