

云霄县第二十八期科级干部进修班在舆论“练兵场”淬炼引导“真功夫”

本报讯 为主动适应全媒体时代对政府治理能力提出的新要求，切实提升领导干部网络舆情风险意识和应对处置的“硬本领”，2025年10月10日，云霄县第二十八期科级干部进修班为学员上了一堂别开生面的“提高领导干部舆论引导能力”实战课。课程特邀中共福建省委党校班玉冰教授授课。

授课中创新采用“理论讲授+案例剖析+实战演练”三位一体的教学形式，将课堂变为直面复杂舆论生态的“练兵场”。在系统学习全媒体舆论生态的新特点与新规律后，参训学员被随机分为五组，沉浸式参与突发舆情事件。

在班玉冰教授的指令下，各小组依次完成了舆情研判、模拟电话采访、网评引导与媒体预约访谈等四项实战任务。学员们需要快速研判舆情、回应记者提问、撰写网络引导评论并接受深度访谈，全面模拟了应急状态下信息发布与媒体沟通的全过程。活动现场，学员们积极参与、全情投入，围绕问题关键点展开激烈讨论，在思想碰撞与团队协作中探寻应对良策。

课后，学员们纷纷表示，此次授课突破了传统理论教学，通过高度仿真的情景设置，使学员们在实战中锤炼了分析研判、协同作战与舆论引导的综合能力，为今后工作中有效应对复杂舆情、凝聚社会共识奠定了坚实基础。

（来源：云霄县第二十八期科级干部进修班）

班玉冰教授为学员授课中



传统歌舞表演精彩纷呈



快板说出小朋友心中的爱国情怀

本报讯（方闻） 云霄县2025年国庆中秋文艺晚会于10月7日晚在县人民医院大会堂举行。本次晚会由中共云霄县委宣传部指导，云霄县妇女联合会、县计生协会、县教育局、云陵镇党委政府、县融媒体中心、共青团云霄县委员会、中国人寿保险股份有限公司云霄县支公司联合主办。活动以“山河明月·盛世华章”为主题，巧妙融合传统民俗与现代艺术，吸引了上千位市民到场观看，为广大群众呈现了一场高品质的文化盛宴。

晚会内容丰富多彩，既有传统歌舞表演，也有现代创意节目。歌曲《如愿》表达出对和谐与团圆的深深期盼，《歌唱祖国》则激发了大家的爱国热情。此外，还有快板、朗诵、合唱等精彩节目，让观众目不暇接。

晚会吸引了众多市民和游客前来观看，现场气氛热烈，观众热情高涨。许多观众表示，通过观看晚会，不仅感受到了节日的喜庆氛围，也加深了对传统文化的了解和认同。此外，晚会还通过新媒体平台进行了现场直播，让更多人能够共享这份文化盛宴。

整场晚会节目精彩纷呈，不仅丰富了群众的文化生活，也促进了文化交流与融合，营造出热烈喜庆、文明祥和的节日氛围。在国庆中秋“双节”之际，晚会为全县人民提供了一个共同庆祝、共享欢乐的平台，以丰富多彩的群众性文化活动，让文化惠民深入基层、直达人心。

云霄县举办国庆中秋晚会 共庆佳节展风采

云霄文创月饼火爆出圈

文化地标“玩”出新花样

本报讯（汤金梅 方淑娟 朱淮杰） 中秋佳节将至，云霄人的朋友圈被“月满云霄”文创月饼礼盒刷屏了。这款文创月饼是由云霄文旅康养集团和云霄县六六餐饮有限公司联合推出的，月饼将传统节日文化与我县地域特色相融合，别具匠心的山水人文造型为传统节日注入新活力。自开售以来，迅速掀起订购热潮，火遍线上线下。

在云霄县六六餐饮有限公司月饼制作室内，一片忙碌的景象映入眼帘，面点师傅们正忙着制作文创月饼。各种备料工作准备完成后，他们全神贯注地将饼皮材料按压进刻有各款云霄地域特色的模具中，再包裹上馅料。随着模具的轻轻抬起，一个个精美的月饼雏形便诞生了。

“这款月饼的设计是团队一点点摸索，反复调整和尝试的结果，从模具的定制到色彩的搭配，前后花了1个月的时间，也听取了不少朋友的建议。除了有经典的云霄枇杷，我们还尝试融入了开漳圣王文化，以及林太史公、石矾塔等具有地方特色的符号。每一个月饼，都像是一枚小小的文化印章。”说起设计月饼的经过，云霄县六六餐饮有限公司的负责人蔡毅满是感慨。

月饼模具经过精心雕琢，外观设计亮点十足。精致的图案，让每一块月饼都仿佛变成了一件微型艺术品。红色的月饼礼盒格外醒目，封面上印有云霄地域标志性建筑的文创微景观。盒盖轻启间，八枚精致的月饼跃然眼前。

凭借精致、富含地域特色的造型与风味独具的内

馅，文创月饼一经推出便火爆出圈，线上线下订单持续攀升，不仅赢得了本地顾客的喜爱，更成为在外游子寄托乡愁的“甜蜜纽带”。

“月满云霄月饼一共有八个，八种口味，有豆沙、莲蓉、板栗、山楂、核桃等。对我而言，这不仅仅是一款月饼，更是一张流动的名片，我想让每一个收到它的人都能尝到云霄的味道，了解云霄的故事。从9月18日开始发售就很火爆，最近也都在加班加点地赶制，有一个顾客就订了150盒发往外地的订单，我们目前是以门店跟线上的销售方式为主。”蔡毅说道。

以味传情，以饼寄意。小小的文创月饼，既是传统节日的味觉载体，更是我县文化传播的移动窗口。下一步，云霄文旅康养集团和云霄县六六餐饮有限公司还将推出更多融合当地文化与年轻审美的文创产品，让地域特色与潮流碰撞出别样火花。

“月满云霄算是我们迈出的第一步，接下来我们希望能够围绕着开漳圣王、红色乌山、向东渠等‘四



乡五地’云霄本土文化元素。慢慢地开发更贴近年轻人审美、口味的文创产品，让更多人认识云霄，记住云霄。”蔡毅说。

- ①文创月饼在面点师傅手上逐渐成形
- ②一排排“文化印章”