

持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动

“龙”腾云霄

漳州核电3号机组堆腔换料水池模块吊装成功

7月21日，漳州核电3号机组核岛反应堆厂房堆腔换料水池模块吊装成功。

漳州核电3号机组反应堆厂房堆腔换料水池模块起吊总重量约131.6吨，高度10.3米，通过2000吨级履带吊车历经4小时30分钟成功吊装就位。

在施工过程中，漳州核电项目建设团队集中资源配置，全方位落实前序机组经验反馈，坚持

责任压实在一线、工作推动在一线，为本次吊装成功提供了强有力的保障。

漳州核电项目建设团队将坚持整体协同，持续追求卓越，全力将漳州核电打造成“华龙一号”批量化建设标杆。

（来源：中核国电漳州能源有限公司）



漳州核电3号机组核岛反应堆厂房堆腔换料水池模块吊装成功

福建省评茶师协会专家委员会技术交流活动在云霄举行

本报讯（林艺斌 黄欧力）为深化茶叶审评人员技术交流，助力提升云霄茶产业知名度与影响力，持续擦亮“云霄黄观音”公共品牌，7月21日，福建省评茶师协会专家委员会技术交流活动在云霄县举行。

本次活动汇聚了全省36位顶尖评茶专家。专家们围绕茶叶审评核心议题展开深度研讨，分享审评心得，剖析不同品种茶叶的品质特征，探究茶产区差异及加工工艺对茶叶品质的影响机制，为提升区域茶叶审评专业水平凝聚智慧。

活动现场举行了福建省评茶师协会专家委员会委员聘任颁发仪式；并授予云霄县海峡两岸茶业交流协会“福建茶人之家云霄联络站”称号，授予国



专家们细致品评“云霄黄观音”

晟义发茶业“福建茶人之家研学基地”称号。

在专场品鉴环节，专家们聚焦“云霄黄观

音”，通过细致品评，为该品种品质提升与品牌建设提出了多项建设性方案。

据了解，自2018年福建省评茶师协会专家委员会在云霄挂牌以来，专家团队已深度参与当地生态茶园建设、茶叶加工技术改进及品牌培育工作，为“云霄黄观音”公共品牌打造、野生茶资源保护利用等项目作出重要贡献。

此次技术交流活动不仅强化了云霄与全省评茶领域的专业联动，而且将通过技术交流站的常态化运作，为当地茶产业发展提供长期技术保障，推动“云霄黄观音”茶叶品牌价值与市场认知度双重提升。

云霄县：『三维联动』激活县域经济宣传新动能

本报讯（朱乔桢）在漳州云霄，一场文化破圈与县域发展的双向奔赴正悄然上演——农民主播通过方寸屏幕带货助农，唱响乡村振兴的致富欢歌；旅游达人探访网红景点，以山水胜境勾勒全域旅游的新画卷；AI技术复原历史影像，让向东渠“万人千锤劈山石”“父子争上岗”“铁姑娘突击队”的热血场景重焕生机，相关短视频在平台引发数十万次转发……

这些生动实践，正是云霄县创新“联盟引领、技术应用、矩阵传播”三维联动机制的真实写照。该机制通过自媒体矩阵激活文化基因，借数字技术盘活沉睡资源，以全民传播释放产业动能，实现文化破圈与产业振兴的同频共振，为县域经济注入数字化转型的强劲动力。

联盟引领聚资源

从“单打独斗”到“协同作战”

过去，云霄的自媒体生态如同散落星辰，传播碎片化、影响力分散。如何让星星之火形成燎原之势？云霄以制度为根基、平台为纽带、人才为核心，成立县级自媒体联盟，构建“资源共享、内容共创、流量共推”的协作网络，推动自媒体从“野蛮生长”向规范化、专业化转型。

如今，联盟已汇聚文化、旅游、音乐等领域的50家优质本土自媒体账号。“过去各自为战，如今联盟成了智囊团。”自媒体联盟会长江超群说，从选题策划到技术支持，从内容把关到渠道联动，联盟让分散的力量凝聚成合力。

在联盟推动下，一支涵盖短视频创作、图文生产、直播互动、AI技术应用等多元领域的新媒体队伍快速成长，构建起覆盖全网的立体传播体系。截至目前，联盟累计推出优质图文1万余篇、短视频8200余部，总传播量突破6亿人次，助力云霄故事从“本土圈”走向“全网圈”。

技术应用激活力

从“传统叙事”到“数字赋能”

在云霄，自媒体联盟不仅是传播平台，更是文化IP的“孵化器”。借助AI+三维建模技术，一个个承载云霄记忆的文化符号正从“故纸堆”跃入“屏幕前”。

云霄依托DeepSeek智能分析县域文化活化路径，融合AI、4K数字修复等技术，创新打造“云霄记忆”和“AI时光机”文化活化项目，推出开漳历史人物活化、向东渠建设场景重现等系列视频。在“礼赞向东渠”主题宣讲暨“AI时光机 | 云霄记忆”老照片活化视频展播活动上，动态影像再现了当年引水工程誓师大会的众志成城、5万建设大军出动的浩浩荡荡、青年突击队喊着号子打夯的震撼场景……让不少亲历者热泪盈眶。

开漳圣王文化祖地的人杰地灵、乌山革命遗址的红色记忆、中国书画之乡的笔墨丹青、中国戏曲之乡的潮韵悠长……众多自媒体账号以镜头记录、用创意传播，助力“漳江之夏”“渠水有声”等展会宣传，擦亮云霄“四乡五地”文化品牌。相关图文视频播放量达4600万次，转发量超1.2万条。“发现最美云霄”主题短视频及摄影大赛，话题浏览量突破4770万人次。直播推广村BA、村超、龙舟赛等活动37场，线上互动达85万人次。

矩阵传播助发展

从“单向传播”到“全民共创”

文化赋能，最终要落脚于发展实效。云霄构建“政务号+达人号+素人号”传播矩阵：政务号聚焦政策解读与文化深度挖掘，打造权威发声窗口；达人号以创意内容引爆流量，激活网络传播势能；素人号分享真实生活体验，传递烟火气息，实现流量变销量、热度提价值。

在漳州古城举办的“云霄枇杷和平岭鲜”——2025年云霄枇杷品鲜会暨和平乡生态旅游推介活动上，一颗颗枇杷金果不仅是舌尖

上的“春日鲜”，更成为博主们撬动流量的“甜蜜密码”。众多网络博主参与的创意短视频全网曝光量超800万次，带动线下销售额45万元，线上销售额突破300万元，订单量超5万单。这场枇杷盛宴的火爆，正是矩阵传播赋能产业发展的生动例证。

近年来，云霄围绕地标产品和文旅资源，打出“政府引导、达人创意、全民参与”的组合拳。培育“枇杷姐姐”“乌山妹”等助农IP，联动“地标馆”“田野直播间”等线下基地，在淘宝、抖音等线上平台开启文旅带货新模式；联动“善小舟”“白菜GG”“苏苏在云霄”等网络大V，以“短视频+直播+电商”多维度推介云霄；打造“云霄十二时辰”等10个文旅IP，举办“枇杷寻蜜之旅”“地标宴品鉴”等沉浸式活动40余场，带动地标产品网销占比达58%，推动全县电商交易额超40亿元，助力全年旅游收入突破50亿元。

从“各自为战”到“联盟聚力”，从“文化沉睡”到“产业觉醒”，从“单向传播”到“全民互动”，三维联动机制真正激活了县域经济的“神经末梢”。未来，云霄将持续深化这一机制，让文化更“潮”、产业更“智”、传播更“暖”，为经济社会高质量发展注入新动能。



云霄地标馆