

为民办实事 | 云霄：手机扫一扫，后厨“亮”出来

本报讯（林艺斌 张幸龙）俗话说，“民以食为天，食以安为先”。在云霄威惠美食广场这条省级食品安全放心消费街（区），不仅有地道的云霄本地特色小吃，还有浓浓的“开漳”味儿。最关键的是，这里39家餐饮店全部接入“互联网+明厨亮灶”，消费者通过手机扫一扫，让后厨从“幕后”走到“台前”，也让广大消费者吃得更放心。

夜幕降临，云霄威惠美食广场主干道上，文旅版的“云霄”两字格外亮眼，街区里随处可见陈政、陈元光父子的主题卡通文创人物形象打卡点，开漳圣王文化和地标特色元素在这里完美融合。与此同时，各家小店烟火气渐起，食客们陆续落座。老顾客洪女士是小吃店的常客，她告诉记者，现在街上的餐饮店门口都贴了二维码，手机一扫，后厨里操作实时可见，吃的心里更有底。

“我经常来这家店买，是老字号了，很有云霄本地特色。在这里能直接看到后厨的制作过程、卫生情况和食材新不新鲜，消费起来也更放心。”消费者洪女士说。

走进另一家饮品店内，可以看到街区为商户统一配备的宣传海报、餐桌桌牌，店员穿着整洁的围裙正在后厨制作饮品，头顶的摄像头把后厨环境、食材制作过程、员工操作流程都记录下来。

“我们每天晚上都会用消毒柜对餐具进行45分钟以上的消毒。刚开始有些不适应，总感觉有人在盯着



依托“食安监管”平台，执法人员可以实时查看每家店的后厨情况。

操作，后来慢慢也就习惯了。这对食品安全也起到了督促作用，让我们的操作更加规范，也更注重卫生，消费者吃得也更放心。”餐饮店老板黄高海表示。

据了解，以前在威惠美食广场的小摊贩较多，人流量大。2025年，云霄县主动申报以威惠美食广场为载体创建省级食品安全放心消费街（区），投入130万元进行改造，并于同年11月建成投用。其中“互联网+明厨亮灶”是创建中的重头戏，依托“食安监管”平台，执法人员可以实时查看每家店的后厨情况，甚至能收到“未戴口罩”“垃圾桶未盖”等警示信息，实现精准监管。

“比如针对从业人员未佩戴口罩、未戴工作帽、垃圾桶未加盖等问题，我们通过对预警数据进行分析，精准掌握街区内存在的食品安全监管隐患，同时



县市监局工作人员检查后厨

实现整个事件处置流程的有效闭环。”中国移动漳州分公司云霄公司政企部产品经理方哲说道。

据县市场监管部门介绍，在创建这条放心消费街的过程中，“安全筑基、文化赋能、体验升级”始终是核心目标，并通过系统化规划、精细化建设、常态化推广，打造出兼具地域文化特色与现代消费活力的标杆性街区。

“整个街区的各类设施得到了进一步完善。同时，我们立足开漳圣王文化与地标产品文化，将特色地标元素融入威惠美食广场及街区打造中，彰显出独具魅力的云霄特色。”云霄县市场监管局一级主任科员许瀚翔表示。

乡村全面振兴

陈岱镇礁美村：鲍鱼苗进入销售旺季

本报讯（方楚楚 陈杭 黄森玲）眼下正值鲍鱼苗销售旺季，陈岱镇礁美村的鲍鱼育苗产业迎来了全年最繁忙的“出苗”丰收季。

在陈岱镇礁美村的一家鲍鱼育苗场，标准化育苗池整齐排列，附着在养殖板上的鲍鱼苗已经达到出苗规格，工人们正熟练地进行起苗、分拣、装袋等作业。

“我们从去年10月开始育苗，今年3月起上市销售，苗种养到1.5厘米左右即可出售。单池产量约4万

至5万粒，一池能卖1万元左右，全场共有280个养殖池，一年收入可达一百多万元。”云霄县德旺水产养殖专业合作社负责人施义海介绍。

随着海水温度逐渐回升，鲍鱼养殖迎来了春季育苗黄金期。连日来，来自福建罗源、连江等地的养殖户、收购商陆续来到现场选苗、订苗，现场交易有序进行。

“这几天我一直在对接罗源、平潭、连江等地的客户过来采购鲍鱼苗，今天在这个养殖场收购了两百



工人们进行鲍鱼苗起苗

万粒，另一个养殖场收购了四百万粒。”外地客商陈女士说。

据了解，陈岱镇礁美村拥有鲍鱼育苗场80家，今年预计鲍鱼苗总产量超8亿粒，年产值超2亿元。

云霄县列屿镇宅后村：以人居环境整治赋能乡村振兴

本报讯 春日的福建省漳州市云霄县列屿镇宅后村，村道宽敞整洁，成功公园绿意盎然，后坡古堡古韵悠悠，村民闲坐休憩、笑语连连，一幅生态美、文化兴、百姓富的乡村振兴画卷正在这里徐徐展开。

曾经的宅后村，空置危房挤占空间，家禽散养乱象普遍。改变，从人居环境整治开始。村里聚焦“清脏、治乱、增绿”的目标，从“拆”字上下功夫，在“水”字上做文章，累计拆除“废、破、危、违”建筑5966平方米，拓展新空间2053平方米，扎实推进池塘清淤疏浚、黑臭水体整治、交通道路及亮化绿化设施提升改造等工作。

随着整治工作的不断深入，村民们从身边环境的

点滴变化中得到实惠、感到幸福，也纷纷动起来，加入这场村庄美颜行动。经济能人带头踊跃捐资近60万元，村民主动投工投劳，干群合力推进成功公园建设，在村口的废弃荒杂地，立起了10米高的郑成功雕像，在周边配套步道、凉亭、健身器材等设施，不仅为大家伙日常休闲开辟了好去处，也为村庄打造了一处全新的文化地标。

环境美了，宅后村又把目光投向文旅融合领域。近年来，宅后村按照“修旧如旧”原则，大力开展修缮保护圣王庙、古堡、古井、古戏台、百年榕树等历史遗存，打造“成功井”、新戏台、榕荫休憩平台等新节点，并持续完善村庄导览标识，把零散的文化点

位串成一条游玩打卡线路，让古村文脉融入现代生活，为村庄发展攒足了人气。

风景好了，人气旺了，宅后村的共富之路也越走越宽。依托滨海优势，宅后村主打巴非蛤、牡蛎、对虾等特色海产，推行“村集体+合作社+农户”模式，扩大养殖规模，打造本土农产品品牌。借着文旅带来的客流，村民把海鲜干货、时令果蔬包装成特色伴手礼，通过电商、直播带货拓宽销路，年销巴非蛤100吨、牡蛎50吨，稳稳守住了增收基本盘。

村庄热闹起来，农家餐饮、土特产售卖、劳务服务等业态花开百态。村民不用外出务工，在家门口靠房屋租赁、经营小店、参与文旅服务就能赚钱。值得一提的是，村集体还以“四定一督”工作机制为抓手，进一步盘活滩涂、虾池、林地等资源，2025年村财收入达96万元，这笔钱又反哺到基础设施完善、文旅项目提升上，形成了“环境改善——文旅兴旺——产业增收”的良性循环。

如今的宅后村，“颜值”与“产值”双提升，村民日子越过越红火。下一步，列屿镇将久久为功推进人居环境整治，持续培育一批像宅后村一样的示范村、样板村，进一步深耕文旅融合与特色产业发展，让更多滨海乡村实现生态美、产业兴、百姓富。

（来源：经济网）



云霄县列屿镇宅后村



“颜值”与“产值”双提升的宅后村