

学习贯彻党的二十届四中全会精神

节日我在岗“龙”腾云霄！万名建设者奋战漳州核电建设一线

本报讯（方楚楚 冯汪煜）每一份坚守，都是对责任最平凡的诠释；每一份付出，都是对劳动最美好的注解。“五一”国际劳动节，漳州核电基地的上万名建设者奋斗在国之重器“华龙一号”建设的最前线，全力保障在建工程安全高质量推进。他们用坚守诠释劳动精神，以实干担当献礼劳动节。

漳州核电项目位于福建省漳州市云霄县列屿镇，规划建设6台“华龙一号”核电机组，是全球最大“华龙一号”核电基地。项目全面建成投产后，年发电量超600亿度，将为福建省能源结构优化和经济社会发展提供清洁能源保障。

目前，漳州核电一期工程已全面建成投产，1号机组正在开展首次换料大修工作，2号机组安全稳定运行，二期工程3、4号机组正处于施工高峰期。为确保后续工作高质量推进，这个“五一”假期，上万名一线建设者奋战在各自的岗位上，为“华龙一号”保驾护航。

据工程管理处的郑海彬介绍，漳州核电3号机组目前正处于设备安装阶段，核岛正在开展主设备安装，常规岛4月27日完成主行车可用里程碑，标志着常规岛施工由土建阶段全面转入安装阶段；4号机组处于土建施工阶段。郑海彬说：“节日期间，我们将严守安全质量，同步组织开展3号机组的主管道焊接



准备工作和混凝土施工等工作，确保‘五一’期间整体施工活动的安全有序开展。”

“漳州核电1号机组101大修作为中国核电集约化改革后在核电新基地的首次大修，‘五一’期间将执行‘堆芯燃料装载’关键工作。我作为本次大修计划经理，主要负责整体计划制定、工作准备，现场风险管控和实施工作。‘五一’期间，我们大修团队将坚持安全第一、质量第一的原则，认真核实燃料装载条件，严格执行燃料装载操作，圆满完成‘燃料装载’工作，为漳州核电1号机组下一燃料循环安全稳定运

行提供核心动力。同时，漳州核电2号机组作为我国‘十五五’期间首个投入商业运行核电机组，截至目前已安全稳定运行132天，此次假期将根据福建电网要求执行调峰保电工作，为节日期间电力供应保驾护航。作为‘华龙一号’的建设者，‘五一’在岗，我深感责任重大，我将做到守岗、尽责、安全、高效，坚持做到安全第一，紧盯现场操作安全和质量，为漳州核电1号机组大修和2号机组调峰保电工作贡献自己的力量。”生产计划处的李佳盟说道。

青春赋能，

本报讯（汤金梅 冯汪煜 朱淮杰 陈小玲）近日，云霄多款青年文创产品纷纷“上新”，刷爆朋友圈。这些文创产品通过创意设计，将历史人物、场景、地域符号、美食揉进日常，引起了消费者的情感共鸣，他们纷纷前来打卡体验，买上几款心仪的“周边”小物件。

走进云霄县新华书店，店内陈列着明信片、冰箱贴、公仔、积木、手账本、杯垫、花砖保温杯等文创产品，格外吸引目光，不少市民前来打卡体验。

“这些文创产品都很漂亮，上次朋友去开漳圣王文化节拍了一个杯子给我看，我是被那个杯子吸引过来的。今天特地过来看一下，想挑选一些文创产品送给朋友。”市民张女士说。

“我们是去年年底开始做文创产品的，通过这种潮玩、手办，还有一些手账本的形式，用这种比较年轻化的表达，让更多的人认识云霄、走进云霄。”文创产品创业者张诚诗子介绍道。

在明信片拓印体验台前，店员手把手教市民拓印明信片，店员小心翼翼地加盖将军山、烧窑鸡等图案印章，将云霄记忆拓印在明信片上。



“他们这边的冰箱贴、明信片等都做得很好，特别是入口处的打卡点。在第一次印下去之前，你不知道



它是什么样子的，要印完之后才发现，原来它是既漂亮又有趣的图案，很有意思。”看着手上的文创产品，张女士高兴地说道。

“我们特地做了这张明信片，正面是云霄较有代表性的地标，背面则是预留了拓印区域，游客可现场沉浸式体验，通过层层拓印，将地标将军山，以及美食代表‘烧窑鸡’的炭火印记拓印于纸面之上，同时也传递着家风和融的温度。这张明信片，以可触、可感、可传的方式，成为云霄递给游客的一张文化名片。”云霄县新华书店门店店长张倩自豪地说。

边上的冰箱贴琳琅满目，融入了云霄元素，有本地特色小

吃水面、酥糖、水晶粿、莲宝饼、炒冰等美食。

“‘云霄记忆’这一系列的文创产品，原创图稿是来自本地的插画师。这系列图稿包含了云霄的特色美食小吃，旧时物件以及较具代表性的场景，我们新华书店把这一系列充满家乡味道的图稿，做成了便签本、冰箱贴、明信片这些大家日常都能用到的小物件。希望可以通过这些小物件，让云霄的烟火气与人文记忆融入现代生活，把逐渐淡化的记忆可以通过另一种方式被重新拾起、被看见、被传递，同时也是云霄历史文化的一种传承。”张倩说道。

一个Q版公仔开漳小将成为全场“最抢眼”的明星，在Q版形态下依然保持了不凡的气场，Q版化的设计既保留了陈元光的威严，又增添了几分萌趣，让人眼前一亮。它不仅仅是一件小小的艺术品，更是一场历史人物与年轻人的对话。

说起设计这款文创产品的初衷，张诚诗子说道：“之所以选择陈元光这个IP，也是因为开漳圣王是我们云霄的根，云霄的魂。我们希望通过这个IP用年轻化的形式让更多的年轻人去认识这段历史，认识这个历史人物，去传承这个千年文脉。其实开漳小将的成品是还没有出来的，但是我们在之前的开漳圣王文化节首次亮相的时候，就已经被顾客预订了几十尊了，预计5月份就会开始上市销售。”

这些品种丰富、设计感十足的文创产品兼具了现代审美和实用功能，满足不同消费者的需求，目前产品销量持续走高。

“现在已经开始铺设门店，这段时间正在规划入驻抖音、小红书等线上平台。未来我们更希望扎根于本地的商家，跟商家一起联名开发一些扎根于本地，更具本地特色的文创产品。”张诚诗子说道。

“新华书店作为文化阵地的坚守者，始终以‘书’为媒、‘城’为魂，将地域文脉深植于每一处细节。未来我们还将与米来文化联名，推出更多文化产品，持续挖掘云霄非遗技艺与民俗故事，让剪纸、潮剧等非遗元素融入新品设计，以更丰富的载体讲好云霄故事。”张倩说。



云霄青年文创备受市场热捧